

Nieuwe rassen PROMOTIE



Veredelaars en kwekers investeren zwaar in veredeling van nieuwe rassen, de motor voor veel noviteiten. Als het ras dan eindelijk, na jaren, haar opwachting maakt voor de klok, beperkt de introductie zich niet zelden tot een met één plakbandje aan de kar bevestigd A4'tje. Een regelrechte belediging voor zo'n mooi, nieuw product. In die grote toestroom van noviteiten op de klok is het zaak op te vallen. Daarom introduceert Floramedia Holland B.V. een snijbloemen promotiepakket, de Promobox, specifiek voor dat moment.

Zowel voor de veredelaar, de kweker, de handel als ook voor de bloemist is een succesvolle introductie van noviteiten van groot belang. Op dat moment wordt in grote mate de populariteit van het product voor de verdere toekomst bepaald. Ook zijn de eerste prijzen van het nieuwe product voor de klok mede bepalend voor de prijsontwikkeling gedurende de verdere levensduur van het ras.

De Promobox ondersteunt de introductie op het moment dat de bloemen voor de klok komen. De Promobox bestaat uit 100 Promokaarten die op het fust worden geklemd en 250 exemplaren van een flyer.

Wanneer de kweker zijn eerste bloemen veilt, kan hij hiermee al het fust voorzien van Promokaarten. Die Promokaarten zijn in een aantal kleuren leverbaar met de tekst "NEW" in grote letters, waarmee de noviteit wordt aangekondigd. Natuurlijk is de Promokaart ook te leveren met andere tekst, aansluitend op bijvoorbeeld moederdag of een speciale kwaliteit.

Daarnaast maakt Floramedia Holland voor de koper van de Promobox een flyer, die op de banken van de kopertribune achter gelaten kan worden. De flyer sluit aan bij de Promokaart, geeft de belangrijkste informatie van het nieuwe ras weer, kan voorzien worden van een foto van de bloem en bevat de naam en adresgegevens van de kweker. Beide uitingen hebben tot doel om de aandacht van de klokkoper op de noviteit te vestigen.

Toegevoegde waarde

Floramedia is specialist in groene communicatie, waar toegevoegde waarde een belangrijke rol speelt. Floramedia wil in de snijbloemenmarkt op deze wijze een bijdrage leveren aan het creëren van die toegevoegde waarde bij de introductie van nieuwe rassen.

*Floramedia makes
your business bloom.*

